



RIODD 2026 : Résister, renoncer ou réinventer ?

Regards pluriels sur les images et pratiques pour une transformation sociale et écologique

Session thématique : Entreprise dans la démocratie ; démocratie dans l'entreprise

The firm in democracy; democracy in the firm

**À soumettre sur SciencesConf
Avant le Vendredi 10 avril 2026**

Animateur/trice(s) de la session :

- Nicolas Postel (CLERSE, Université de Lille), nicolas.postel@univ-lille.fr
- Eline Vivet-Maladry (LIRAES, Université Paris Cité), eline.vivet@u-paris.fr
- Julien Pharo (LEREPS, SciencesPo Toulouse), julien.pharo@ut-capitole.fr
- Magali Savès (CLERSE, Université de Lille), magali.saves@univ-lille.fr

Cadrage et objectifs de la session :

L'édition 2026 du RIODD propose d'interroger les voies de résistance face au recul actuel en matière de réorientation écologique, en envisageant notamment des alternatives organisationnelles afin que les entreprises soient à même de participer réellement aux transitions socio-écologiques. Dès lors, la question de la démocratisation des entreprises est centrale, à la fois pour redonner du pouvoir d'agir aux des différent·es acteur·rices de l'entreprise, mais aussi pour légitimer démocratiquement une bifurcation écologique des entreprises.

La démocratisation des entreprises revient au premier plan sur la scène académique internationale et nationale, notamment sous l'impulsion du *Manifeste travail* (I. Ferreras, J. Battilana et D. Méda (dir), 2020). En témoignent aussi la création de plusieurs communautés de recherche (Agora D.O.D.E.S à la fondation des Mines de Paris, chaire Socio-Économie des Communs à l'Université de Lille), et le nombre croissant de thèses (soutenues ou en cours) qui font de la question de la démocratie en entreprise un objet d'étude en soi, un moyen pour les acteur·rices de pouvoir atteindre collectivement des résultats, et un impératif face à l'urgence écologique et sociale contemporaine.

Très récemment, ces travaux de recherche et d'action se sont aussi traduits dans des

essais et avancées législatives dans plusieurs territoires, parmi lesquels : le programme du Conseil de l'Union Européenne sous la présidence de l'Espagne (juillet à décembre 2023); l'implémentation en cours d'un projet de loi dédié en Espagne par la ministre du travail avec la mise en place d'un Comité d'expert·es (*CEDT rapport*, Expert Committee on Democracy at Work, février 2026); la proposition de loi déposée à l'Assemblée Nationale française en décembre 2025 par 20 député·es pour introduire une codétermination paritaire dans toute société par action (proposition n° 2158 visant à renforcer la démocratie dans l'entreprise, 2 décembre 2025).

C'est dans ces lignées que s'inscrit la session proposée. Nous invitons les chercheur·ses des différentes disciplines s'intéressant à la question de la démocratie en entreprise à venir présenter et débattre de leurs travaux.

Nous nous inscrivons dans une vision pragmatiste de la démocratie (Dewey, 1935; Follett, 1916), en considérant que la démocratisation des entreprises contribue à libérer la raison pratique des acteur·rices, et constitue donc une condition nécessaire à ce que l'entreprise devienne responsable sur *les plans écologique et social*. Sans présupposer l'existence d'une définition consensuelle de la démocratisation des entreprises, ce forum accueille **des contributions théoriques, empiriques ou méthodologiques qui participent à l'exploration critique de cette notion, de ses contours, de ses conditions d'émergence, de ses effets et de ses limites.**

Axes et thématiques possibles (liste non exhaustive)

1. Définir et qualifier la démocratisation des entreprises

- Contours, degrés et conceptions de la démocratie en entreprise
- Modalités de participation des travailleur·ses et pluralité des modèles démocratiques
- Articulation entre nature et représentation de l'entreprise, gouvernance et formes de démocratisation
- Enjeux épistémologiques et méthodologiques liés à l'étude de la démocratie organisationnelle
- Méthodes et indicateurs d'évaluation de la démocratisation des entreprises

2. Explorer les enjeux de gouvernance, de répartition du pouvoir et de citoyenneté au travail

- Liens entre statuts juridiques, structures de propriété et répartition du pouvoir
- Représentation des salarié·es et/ou des syndicats (CA, CSE, autres instances)
- Autonomie, autogestion et santé au travail
- Contours de la citoyenneté au sein de l'entreprise
- Représentation et inclusion des parties prenantes internes et externes

3. Interroger l'impact social et écologique de la démocratisation des entreprises

- Articulation entre démocratie interne, responsabilité externe des organisations, et redevabilité
- Démocratisation et réencastrement écologique et social des firmes
- Représentation des intérêts écologiques et des non-humains dans les dispositifs démocratiques
- Liens entre démocratie d'entreprise, comptabilité dialogique et comptabilité écologique

4. Mettre au jour les conditions politiques et pratiques, expérimentations et trajectoires de la démocratisation

- Conditions organisationnelles, institutionnelles et politiques de la démocratisation

Rôle des politiques publiques (droit de l'entreprise, du travail, éducation, aides publiques, etc.)
 Nouveaux terrains d'expérimentation démocratique et formes émergentes de participation
 Approches historiques, comparatives et prospectives de la démocratie au travail

Références bibliographiques

- Basso O. (2015). *Politique de la très grande entreprise: leadership et démocratie planétaire*, PUF, Paris .
- Château Terrisse, P. et Arnaud, C. (2022). Un cabinet comptable aux pratiques organisationnelles alternatives ? La première Société Coopérative d'Intérêt Collectif, cabinet d'expertise comptable. *Comptabilité Contrôle Audit*, Tome 28(3), 81-121.
- Chapas, B. (2023). "Taking Part, Contributing, Benefiting : Toward a Democratic Model of Employee Participation". *M@n@gement*. <https://doi.org/10.37725/mgmt.2023.7869>
- Coutrot T. (2024). « Le bras long du travail : Conditions de travail et comportements électoraux », IRES.
- Coutrot T. et Perez C. (2022), *Redonner du sens au travail*, Seuil.
- Cordrie B., 2018, « Penser l'entreprise comme espace politique : Ostrom avec Commons », *Revue de l'organisation responsable*, vol. 13, n° 2, p. 11-21.
<https://doi.org/10.3917/ror.132.0011>.
- Cukier A. (2018). *Le travail démocratique*, PUF, Paris (Actuel Marx confrontation).
- Favereau O. (2025). *Traité de Codétermination*, 1st ed, Les Presses de l'Université Laval, Québec City (Sciences de L'administration Series).
- Ferreras I., Battilana J. et Méda D., (2020), *Le manifeste travail : démocratiser, démarchandiser, dépolluer*, Paris, Éditions du Seuil, 208 p.
- Ferreras I. et al. (2026), *CEDT rapport*, Expert Committee on Democracy at Work.
- Gombert C. (2024). *Entreprises, osons la démocratie !*, Presse des mines, Paris.
- Gombert C., Vivet-Maladry E., Lahiani F. J. (Dir) (2025). *Démocratie(s) en action: 50 approches renouvelées de l'entreprise et du travail*, le Bord de l'eau, Carignan-de-Bordeaux, 312 p.
- Godowski, C., Nègre, E., Verdier, M. -A. (2020). "Toward dialogic accounting? Public accountants' assistance to works councils – A tool between hope and illusion". *Critical Perspectives on Accounting*, 69, 102095. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2019.102095>
- Gourgues G. (2021). « Participer, disent-ils... », dans BURLAUD A., POPELARD A., RZEPSKI A. (dirs.), *Le nouveau monde. Tableau de la France néolibérale.*, Amsterdam, Paris, p. 1043.
- Jardat R. (2012). « De la démocratie en entreprise. Quelques résultats empiriques et propositions théoriques », *Revue française de gestion*, 38, n° 228-229, p. 167-184.
- Jaumier S., Daudigeos T., Huault I., Pasquier V. (2019). « La démocratie organisationnelle autrement: L'exemple des hiérarchies à domination inversée », *Revue Française de Gestion*, 45, n° 278, p. 19-36.
- Hussenot A., Lanciano É., Lorino P., Sambugaro J. (2022). *Pratiques de travail et dynamiques organisationnelles*, Les Presses de l'Université Laval.
- Lallement M. (2025). *Utopie et critique*, Classiques Garnier, Paris (PolitiqueS).
- Nadel S. et Savès M., 2025, « Corporate Governance and Ecological Investments. The Case of French Industry », *Ecological Economics*, vol. 234.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2025.108588>.
- Pastier, K. (2023). "Au-delà de l'entreprise libérée... démocratiser l'entreprise ? :Une analyse agonistique de deux organisations de l'ESS". *Revue française de gestion*, 311(4), 13-30. <https://doi.org/10.3166/rfg.311.13-30>
- Postel N. et Chanteau J-P (2023) *Conceptualiser l'entreprise dans la théorie de la*

- régulation*, Paris, Dunod.
- Postel N. et Sobel R. (2024) *Karl Polanyi*, Paris, Que sais-je, PUF.
- Postel N. et Sobel R. (2013) *Dictionnaire critique de la RSE*, Lille, Presses Universitaires de Septentrion.
- Pharo, J. (2024). “De nouveaux statuts/missions pour les entreprises : L’occasion de les pousser fiscalement à démocratiser leur gouvernance, et ainsi de transformer les dispositifs incitatifs ?”, *Revue de l’organisation responsable*, 19(1), 72-86.
<https://doi.org/10.3917/ror.191.0072>
- Pharo J. (2025). “Penser la démocratisation de l’entreprise avec Freeman et Ostrom”, *Revue de Philosophie économique*, n°26.
- Quijoux M. (2018). *Adieux au patronat*, Éditions du Croquant, Vulaines-sur-Seine (Collection Dynamiques socio-économiques).
- Richard J. et Rambaud A. (2020), *Révolution comptable - Pour une entreprise écologique et sociale*, Éditions de l’atelier.
- Savès M. (2025). *Démocratisation de l’entreprise et réorientation écologique. Une enquête économique des interdépendances entre gouvernance d’entreprise et investissements écologiques*. [Thèse de doctorat]. Université de Lille.
- Saussois J.-M. (2022). *La grande entreprise comme acteur politique: conférences montréalaises*, Hermann, Hermann Presses de l’Université Laval, Québec (Collection Sciences de l’administration).
- Vivet-Maladry E. (2024). *Contribution d’espaces de délibération à la démocratisation des entreprises : Une analyse empirique des dispositifs d’intelligence collective massive*. [Thèse de doctorat]. Paris Saclay.
- Vivet-Maladry E., Jardat R. (2025). « Qui connaît Boimondau ? - Une enquête historiographique et épistémologique », *Revue Française de Gestion*, 51, n° 322, p. 27-56.

Exemples de titres interventions ou d’intervenant(e)s possibles/pressenti(e)s :

Nous envisageons entre 12 et 15 communications. Ce nombre est à ajuster en fonction des disponibilités des collègues pressenti·es et de celles et ceux qui proposeront de se joindre à nous.

Quelques exemples de titres d’interventions :

- Participation des travailleur·ses et écologisation des firmes : une double causalité.
- Les liens à établir entre les salarié·es et les parties prenantes externes pour rendre l’entreprise redevable.
- La démocratisation des entreprises : un processus multidimensionnel
- A la recherche du *dêmos* mutualiste.
- Interactions possibles entre la qualité de société à mission et la dynamique de démocratisation des entreprises.
- La démocratie en entreprise vue par les sciences de gestion : enjeux épistémologiques et méthodologiques.
- Le développement de l’ESS comme facteur potentiel de démocratisation des organisations.
- Quelles politiques publiques pour favoriser la démocratisation des entreprises ?
- Panorama des arguments en faveur de la démocratisation des entreprises.
- Les lois Auroux : le précédent français du *democratizing work* ?
- Des institutions permettant la prise en compte des salarié·es dans la gouvernance.
- Démocratiser l’entreprise par l’accompagnement des projets informatiques.
- La faiblesse actuelle des représentant·es des salarié·es dans les conseils

- d'administration français.
- Coopératives, démocratie économique et marges d'action critiques.
 - Repenser la démocratie organisationnelle au prisme du genre : l'exemple de trois coopératives de travail.
 - Résurgence de l'autorité informelle dans les organisations démocratiques, un frein à l'émancipation des travailleur·ses ?
 - La comptabilité alternative au service de la démocratisation des organisations.
 - Mesurer la démocratie dans les organisations.
 - Évaluer les diverses dimensions de la démocratie d'entreprise.
 - Concevoir la démocratisation des entreprises par l'agonisme : pluralisme, dissensus et conflit.
 - Les communs : de l'autogouvernance à l'autogouvernement; enjeux démocratiques.
 - Le mouvement des communs comme chemin dynamique d'un ré-encastrement démocratique du marché.
 - La gestion participative contribue-t-elle à la démocratisation du travail ?
 - La démocratie en organisation dans la pratique de l'autogestion : le cas de...